

SÅDAN SIKRER DU KORREKT FSC®-MÆRKNING

Denne guide er lavet for at hjælpe medarbejdere, der er involveret i layout til FSC-certificerede emballager og produkter, der skal mærkes med et FSC on product mærke, eller medarbejdere der har ansvaret for at indkøbe dem. FSC-certificerede leverandører er ansvarlige for at sikre, at produkter FSC-mærkes korrekt i overensstemmelse med FSC's standarder, og at dette godkendes. FSC Danmark opfordrer dog til, at alle, som er involveret i handel med mærkede produkter, er opmærksomme på, at mærkningen er korrekt. Gennemfør trinene i denne guide for hjælp og vejledning. Bemærk, at rækkefølgen på trinene kan variere og ikke er afgørende.

EKSEMPLER PÅ FSC ON PRODUCT MÆRKER



1 Anvendes der et officielt FSC on product mærke?

Du kan se eksempler på liggende og stående FSC on product mærker ovenfor. Standardfarven er grøn, men der er også andre muligheder. Tjek, at skrifttype, proportioner osv. ser rigtigt ud ift. eksemplerne.

NEJ

JA

Kontakt den certificerede leverandør af det mærkede produkt og bed om at få et FSC-on product mærke. Alternativt indsæt en placeholder, hvor den certificerede leverandør kan indsætte det korrekte FSC-mærke.

FSC-certificerede virksomheder har adgang til mærkerne via FSC Brand Hub og er ansvarlige for at sende det korrekte mærke og sikre, at det anvendes korrekt og godkendes. Har din organisation selv en FSC-certificering, så kontakt den ansvarlige for certificering og mærkning.

2 Indeholder FSC-mærket de obligatoriske elementer?

De obligatoriske elementer i FSC on product-mærket er

- FSC-logo og varemærkesymbol (® el. TM)
- Labeltitel (100%, MIX eller RECYCLED)
- FSC-licenskode (FSC®/TM C000000)
- Og oftest produkttype (træ, papir osv.).

FSC-webadresse og mærketekst (fx "...fra ansvarligt drevne skove", "Støtter ansvarligt skovbrug") er frivillige elementer.

Bemærk: Produkter, der placeres eller er på EU-markedet fra og med d. 27. september 2026, skal indeholde webadressen og produkttypen.

Bemærk: Hvis det ikke tydeligt fremgår af produktet og mærkningen, hvilke dele af produktet der er FSC-certificerede, skal en uddybende tekst, der præciserer dette, inkluderes i tilknytning til mærket.

Se mere i FSC's guide til varemærkebrug.

NEJ

JA

Få fat i et mærke med alle obligatoriske elementer fra den virksomhed, som licenskoden i mærket refererer til.

3 Tilhører licenskoden i mærket den virksomhed, som færdiggør eller videresælger produkterne?

Slå licenskoden op i FSC SEARCH og kontroller, at navnet på og kontaktoplysningerne om virksomheden i databasen svarer til den certificerede virksomhed, som færdiggør eller videresælger produkterne.

NEJ

JA

Hvis produkterne skal FSC-mærkes, skal de produceres og færdiggøres hos en FSC-certificeret virksomhed. Det vil sige, at den virksomhed, som færdiggør produktet, hvad enten det er et sekundært produkt som f.eks. et hangtag eller en produktemballage, eller et møbel, legetøj eller lign., skal have sin egen FSC-certificering. Licenskoden skal enten tilhøre den virksomhed, som færdiggør produktet, eller en anden certificeret virksomhed i den efterfølgende leverandørkæde, som er certificeret til den relevante produkttype.

4 Er virksomheden, som licenskoden tilhører, certificeret til det pågældende mærke, en relevant produkttype, træart (hvis relevant) og en relevant aktivitet?

Kontroller under Products i FSC SEARCH, at virksomheden er certificeret til det relevante FSC-mærke (Main Output Category), produkttype, træart (hvis relevant) og virksomhedsaktivitet. At en virksomhed er FSC-certificeret, betyder IKKE nødvendigvis, at alle virksomhedens produkter er FSC-certificerede.

NEJ

JA

Certifikatet omfatter ikke det specifikke FSC-mærke (Main Output Category), produkttype, en relevant virksomhedsaktivitet eller træart, så leverandøren kan ikke producere/sælge produkterne som FSC-certificeret og mærke dem. Kontakt eventuel leverandøren for at høre, om den ønskede produkttype/træart alligevel kan leveres FSC-certificeret, og hvis ja, bed leverandøren om at opdatere oplysningerne i FSC SEARCH, inden ordren og mærkningsprocessen fortsætter. Sørg også for, at certifikatet omfatter det specifikke FSC-mærke for den relevante produkttype eller få fat i det rigtige mærke.

5 Er det færdige FSC-mærkede produkt solgt med et korrekt FSC-claim og CoC-kode?

Fakturaen, der udstedes for det færdige FSC-mærkede produkt, skal indeholde den certificerede leverandørs FSC-COC-kode og et FSC-claim (FSC MIX, FSC 100 % eller FSC RECYCLED). Kode og claim skal matche leverandørens certifikatoplysninger i info.fsc.org

NEJ

JA

Kontakt leverandøren med henblik på at udrede problemet og få korrekt indkøbsdokumentation.

Du har nu taget en række tiltag for at sikre, at de FSC-certificerede produkter, din organisation skal købe/bruge, FSC-mærkes korrekt. Se alle grafiske krav til FSC-mærkning på fsc.dk/logo (on product mærkning). Har I brug for at igangsætte yderligere tiltag for at sikre korrekt mærkning, kan I bede den FSC-certificerede leverandør om at tilsende deres godkendelse af FSC-mærkningen fra leverandørens certificeringsorgan, inden produkterne bestilles. Er leverandøren godkendt til selvgodkendelse, kan I bede om at få tilsendt deres godkendelse til dette og den interne godkendelse.

Har du spørgsmål til mærkning, så kontakt din FSC-certificerede leverandør eller FSC Danmark (hej@dk.fsc.org).